

LES MOTIVATIONS À INTÉGRER UN PANIER CONTRACTUEL

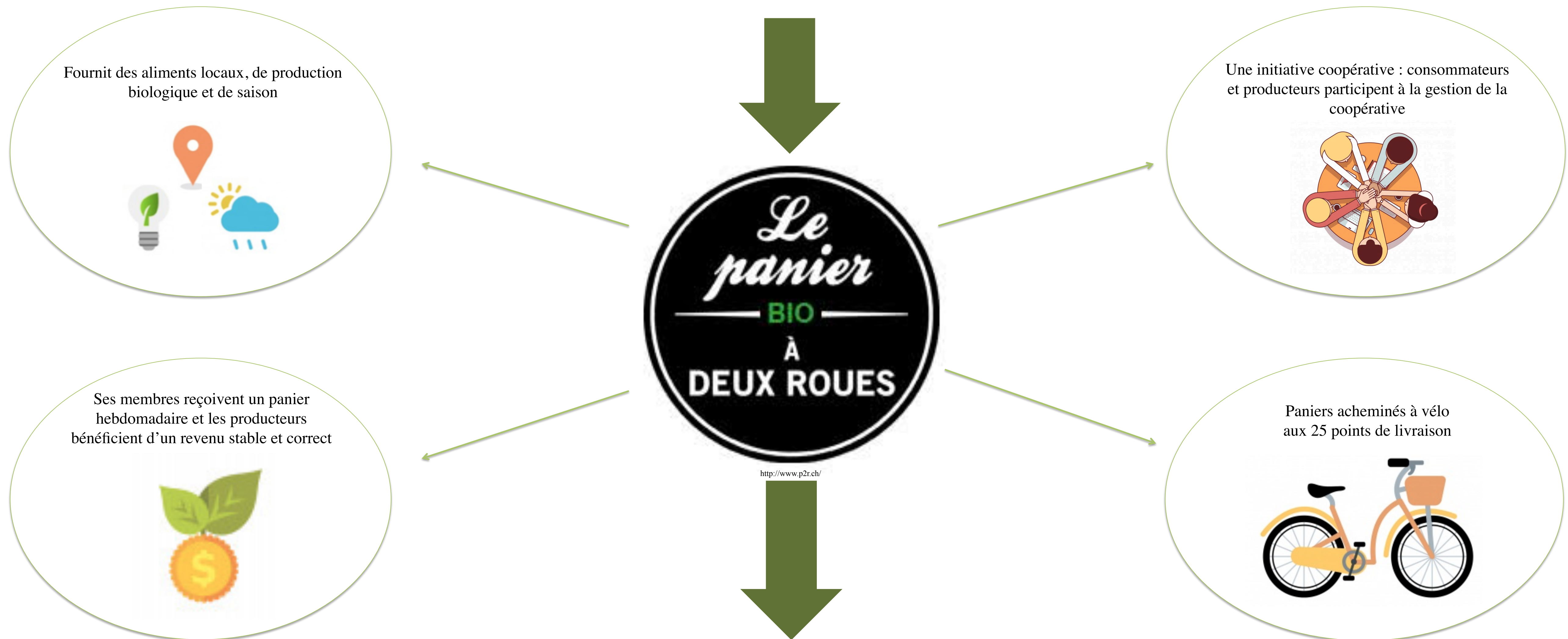
L'AGRICULTURE CONTRACTUELLE DE PROXIMITÉ (ACP) ET LE PANIER BIO À DEUX ROUES (P2R)

L'ACP : « lie par contrat des consommateurs et des producteurs d'une région définie pour un approvisionnement en produits alimentaires. »



Ce contrat définit le prix, la quantité, la qualité, le mode de production et le mode de livraison. Le plus souvent, les aliments sont fournis dans un panier hebdomadaire.

LE PANIER BIO À DEUX ROUES : UNE COOPÉRATIVE ACP



QUELLES SONT LES MOTIVATIONS DES CONSOMMATEURS À INTÉGRER DES INITIATIVES ACP ? LE CAS DES MEMBRES DU P2R



ENVIRONNEMENT
BIO, LOCAL, QUALITÉ, ÉCOLOGIE



SOCIOPOLITIQUE
SOUTIEN, ENGAGEMENT, COOPÉRATION



PRATIQUE
DIMINUTION DE LA CONTRAINTE DES COURSES, GAIN DE TEMPS, PRIX

MÉTHODES ET RÉSULTATS

À travers un questionnaire avec un taux de 52% de réponses et à travers 4 entretiens semi-directifs, trois motivations principales ont été identifiées :

L'aspect bio/local
L'aspect de la qualité
Le soutien aux agriculteurs

Les aspects environnementaux sont ressortis comme les principales motivations des membres du P2R, suivi par les aspects sociopolitiques.

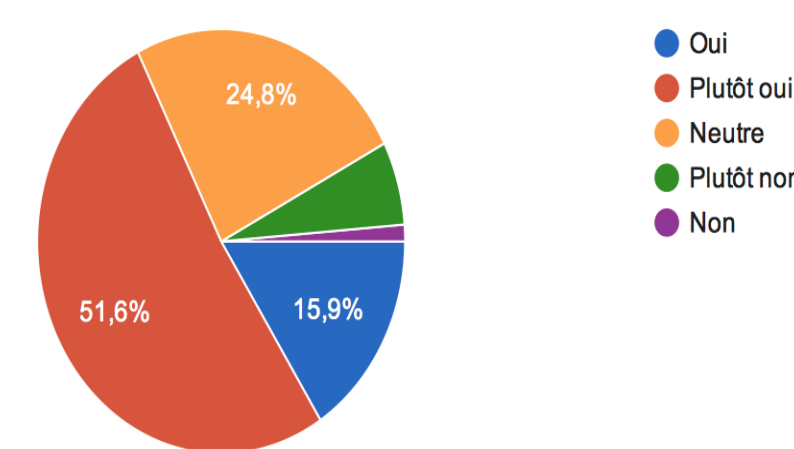
CONCLUSIONS

Les motivations les plus importantes sont de type environnementales et sociopolitiques mais il est difficile de pouvoir cerner l'ensemble des motivations du à la diversité des facteurs de choix à intégrer une initiative ACP.

QUESTIONNAIRES

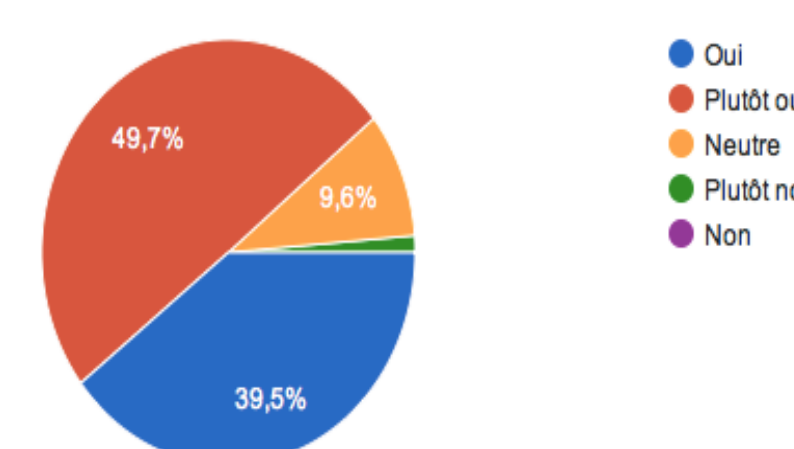
Choisissez-vous votre mode de consommation selon des critères de soutien à la paysannerie de la région lausannoise ?

157 réponses



Choisissez-vous votre mode de consommation selon des critères de confiance dans le mode de production ?

157 réponses



ENTRETIENS

Motivations principales des coopérateurs interviewés :

« Donc pour moi, à la base, c'était vraiment pour soutenir les agriculteurs. » Sarah

« Ce qui m'a vraiment poussé, c'était l'aspect que la production soit locale et bio. » Ivan

« Ce qu'il y a en plus pour moi au P2R, c'est la garantie du revenu pour les producteurs. » Jasmine

« L'idée, c'était vraiment d'avoir accès à de la nourriture de très bonne qualité de manière alternative. » Margaux

AINSI, COMMENT APPRÉHENDER TOUTES LES DIFFÉRENTES MOTIVATIONS DES CONSOMMATEURS ?

